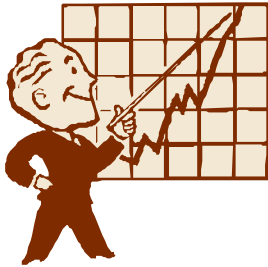


## Ce este RomTextiles.com?



RomTextiles.com este unica piata electronica specializata pentru industria textila româneasca si a fost realizata in colaborare cu compania ItalianModa.com (Como, Italia), lider mondial in e-business.

RomTextiles a preluat principiile de marketing electronic dezvoltate de ItalianModa in ultimii 3 ani si le-a adaptat la industria textila româneasca. RomTextiles este parte integranta a retelei de marketing electronic finantata de ItalianModa.com.

## Componentele retelei B2B a ItalianModa

Reteaua de pietele electronice verticale a ItalianModa cuprinde in prezent:

- **ItalianModa** ([www.italianmoda.com](http://www.italianmoda.com)), piata electronica pentru industria textila si de confectii din Italia;
- **Sell2Italy** ([www.sell2italy.com](http://www.sell2italy.com)), piata electronica pentru exportatorii de produse textile in Italia;
- **RomTextiles** ([www.romtextiles.com](http://www.romtextiles.com)) piata electronica pentru firmele textile din România;
- **BgTextiles** ([www.bgtextiles.com](http://www.bgtextiles.com)), piata electronica pentru firmele textile din Bulgaria;
- **USSTYLE** ([www.usstyle.net](http://www.usstyle.net)), piata electronica pentru firmele textile din SUA.;
- **HungaroTex** ([www.hungarotex.com](http://www.hungarotex.com)), piata electronica pentru firmele textile din Ungaria;

## Serviciile oferite de rețeaua B2B a ItalianModa

**A. Servicii de marketing electronic pentru o companie (E-marketing tools);**

**B. Cataloge electronice de prezentare si promovare a produselor (BUSINESS SHOPS).**

## A. Pachetul de servicii E-marketing

Cu exceptia pietii electronice Sell2Italy, toate celelalte componente ale rețelei ItalianModa sunt realizate pe platforme in limba engleza, ceea ce ofera o expunere globala pentru firmele care au aderat.

Procedura de aderare la sistemele din rețeaua de marketing electronic cuprinde doua etape :

- Completarea formularului de inregistrare a datelor primare ale firmei (denumire, persoana de contact, adrese) si o scurta descriere in limba engleza a obiectului de activitate a firmei.
- Selectarea a maximum 3 categorii in care se doreste sa se inscrie firma respectiva si generarea unei vitrine de prezentare (STOREFRONT). Minisitele, STOREFRONT este un instrument incisiv si sintetic care permite unei companii sa-si prezinte oferta in cadrul pietii electronice.



**Afisarea rezultatelor cautarii dupa cuvinte cheie in piata electronica B2B RomTextiles.com**

Pachetul de servicii e-marketing este disponibil pentru **165 de Euro pe an** pentru RomTextiles si **170 de Euro pe an** pentru Sell2Italy.

© 2002-2003 ItalianModa.com ROMANIA Srl



**STOREFRONT - minisite de prezentare a unei firme inregistrate in piata electronica pentru produse textile românești, RomTextiles.com**

Pentru piata electronica Sell2Italy, procedura de inregistrare este aceeași. Formularele de aderare on-line se vor completa in limba engleza, dar informatiile despre firma, vor fi traduse in limba italiana.

**Firmele românești care se inscriu in ambele pietele electronice (RomTextiles si Sell2Italy), beneficiaza de un pret special: 250 de Euro pe an.**

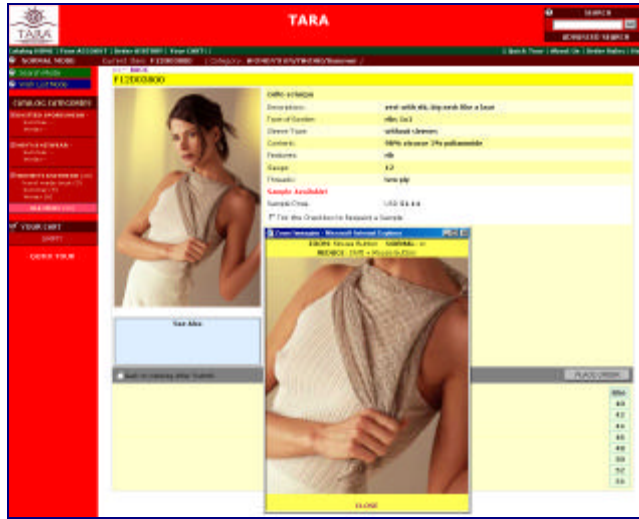
## B. Cataloge electronice - "BUSINESS SHOPS"

**Catalogul electronic este un instrument puternic de promovare a produselor de concepie proprie, realizate de firmele romanesti. El ofera posibilitatea inserarii a 20 de produse in 4 variante coloristice.**

Accesul la catalogele electronice este conditionat de inregistrarea prealabila a vizitatorului. Datele acestuia sunt trimise automat prin email catre firma careia i s-a accesat catalogul electronic. Compania in cauza poate sti in felul acesta care sunt potentialii ei clienti si ii poate contacta direct pentru a le oferi informatii suplimentare despre produsele expuse in catalogul electronic.

Produsele expuse pot fi vizualitate la diverse marimi, utilizand functia speciala "zoom".

**Catalogul Electronic este interactiv, si va fi gestionat numai de firma care l-a inchiriat. Sistemul permite modificarea imaginilor inserate, a caracteristicilor si preturilor mostrelor expuse.**



Detaliile unui produs expus in cataloagele electronice ale RomTextiles

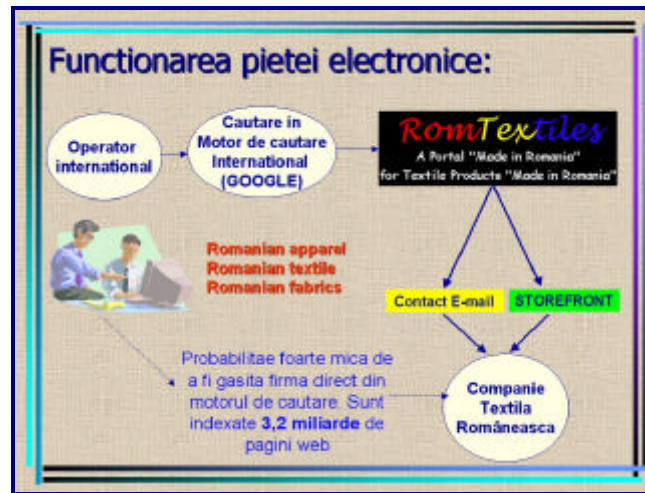
**Firmelor care opteaza pentru serviciile de tip "BUSINESS SHOPS" li se ofera gratuitate pentru:**

- Serviciile "E-marketing tools" si afisarea datelor firmei intr-o caseta evidentiata;
- Realizarea unei pagini web cu 4 sectiuni in limba engleza;
- Gazduirea paginii web pentru 12 luni pe serverele ItalianModa.com;
- Inregistrarea/reactivarea numelui de domeniu Internet.

Serviciile de tip "BUSINESS SHOPS", cu toate facilitatile mentionate mai sus, sunt disponibile pentru **400 de Euro/an.**

### De ce sa alegeti serviciile ItalianModa.com ROMANIA Srl?

- Utilizarea sistemelor electronice de prezentare si promovare a produselor textile este singura solutie pentru o firma care doreste sa patrunda pe noi piete si sa atraga noi clienti;
- RomTextiles si reseaua ItalianModa au credibilitate si vizibilitate pe plan international;
- Aderarea in piata electronica Sell2Italy va va permite promovarea firmei direct pe piata italiana, cu costuri minime, fara sa apelati la intermediari;
- Datorita pozitiei pe care o are pe motoarele de cautare internationale, RomTextiles.com este singurul sistem de marketing electronic din România care furnizeaza reale contacte de afaceri pentru firmele textile românești;



- Pachetele de servicii B2B oferite de RomTextiles.com, permit firmelor romanesti sa-si exporte produsele, cu costuri minime, utilizand tehnologiile de vârf ale Noii Economii;
- RomTextiles este recunoscut de cele mai prestigioase publicatii internationale (*Financial Times*, *ItaliaOggi*, *Corriere della Sera*, *Imagesfashion*, etc).

© 2002-2003 ItalianModa.com ROMANIA Srl

**RomTextiles**  
A Portal "Made in Romania"  
for Textile Products "Made in Romania"

## Piata electronica pentru produse textile fabricate in România

Servicii profesionale de marketing electronic international oferite de:



ItalianModa.com ROMANIA Srl  
Numar de inregistrare: J22/1187/2002  
Web: <http://www.romtextiles.com>  
E-mail: [info@romtextiles.com](mailto:info@romtextiles.com)  
Tel: 0745 465557  
Fax: 0039 031 576 408  
Marketplace Manager: ing. Mihai Scarlat

**Exportati-va produsele, cu investitii minime, utilizand aplicatii de vârf ale Economiei Digitale!**